

# 服部香料

## 服部康二社長

オリジナルの特注品で80種類以上のフレーバ―を開発してきた。



規格外品を集荷し商品で好調だった。しかし、今期は天候不順、増税の反動でカタカタだ。さだに輸入原料の値上がりが進む。当社では規格外品はそのままで販売されています。当社のノウハウを活用して6次産業化のお手伝いを進めています。

◎：期前3月決算

これは天候不順、増税の反動でカタカタだ。さだに輸入原料の値上がりが進む。当社では規格外品はそのままで販売されています。当社のノウハウを活用して6次産業化のお手伝いを進めています。

## 好調な製造小売業態を深耕

◎：当社の得意先である。当社は20年以上前からの高級ボツンブーが好調だ。高級ボツンブーの得意先さまとタイコン店がその一例。アップしてシニアズンデパートの催事、行楽地、通販専門などで直

当初は「売れるのか」と思ったが、「おいし」と思った。また、日本の農業は高齢化が進み、増税前の前倒し需要

は残暑が続く、夏ものが順調だったことや消費増税前の前倒し需要

## ビジネスチャンスの拡大に期待

騰し、企業努力で補え格が上がる。加工食品メーカーは主原料や香料の値上がりで頭著。中国の肉食文化の進展、そして一時生ゴミ相場が高騰した時、農家がコンショウ栽培から生ゴミ栽培への転作が進んだ。コンショウの需要が増えるにつれ価格が上がり、産地では再びコンショウ栽培への転作を進めているが、収穫まで最低3年はかかるため当面価格が下がる見込みはない。

(盛原基道)

が、着実に売れる」という好例だ。また、日本の農業は高齢化が進み、増税前の前倒し需要

が、着実に売れる」という好例だ。また、日本の農業は高齢化が進み、増税前の前倒し需要