

# 服部香料



前期(17年3月期)

は、売上高が前期比約

6%増の27億7000

万円、経常利益が1億

5800万円の増収増

益。新規開拓強化が結

果に表れ、地域ではこ

こ数年継続している関

東と西日本で伸長。業

今期方針は、すでにの影響もあるが、豊作  
取得済みのISO14でも農家の高齢化、担  
001に関し、国産農産物(野菜、果物)原  
種は市場が拡大傾向にある健康食品系で、サ  
ある健康食品系で、サ料の売上げ比率を、現  
プリメントやプロテイス料の13%から中長期的  
問題で、国を挙げて

## 売上げ比率20%へ

国産農産物

代表取締役社長 服部 康二氏

ン飲料の香料などの販  
売が好調。また、スム

ーシーなどのカップ飲

料向けの香料、果汁、

果肉の販売増が寄与し

た。

に20%を目指す新たな  
目標を再設定した。

今の国産農産物原料

への需要は高いが、供

給は非常にひっ迫。天

候不順による不作など

の早急な対策が求めら  
れている。

また、引き続き注力

している「自社加工品」

は、パウチ飲料などに

使用される「ビタミン

類」、主にポップコー  
ン向けで100種類の  
味を揃える「シースニ  
ングパウダー」、外食  
向け「シースニング」  
などが好評で、各社の  
ニーズに合わせて各種  
ニーズに合わせて各種  
ビタミン類配合や、少  
量対応が当社の強み。  
それにより得意先製造  
工場の手間を省き、今  
後も得意先さまの現場  
の課題解決などで期待  
に込めていく。今期定  
量目標は増収の28億5  
000万円を見込んで  
いる。

(海野裕之)